

COMUNICADO OFICIAL

Resultados del Concurso UGC Star 2026

Después de revisar todas las postulaciones recibidas para el concurso UGC Star 2026, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada una de las participantes por el tiempo, la dedicación, la creatividad y el compromiso reflejados en cada uno de sus contenidos.

El proceso de evaluación se llevó a cabo con base en los criterios establecidos en las bases del concurso. Cada video fue valorado considerando la creatividad del concepto, la capacidad de contar una historia, la autenticidad, la calidad de la producción audiovisual, la claridad del mensaje y la forma en que logró representar la experiencia y los valores de La Colegiatura Antioqueña de Belleza.

La deliberación estuvo a cargo del equipo de Fábrica Digital, conformado por:

- Jessica Arango Pérez, Project Manager de Fábrica Digital, con más de 10 años de experiencia en Community Management y gestión de comunidades digitales.**
- Pamela Ruiz Posada, Directora de Estrategia Digital de Fábrica Digital, Trafficker Senior y docente de Marketing Digital, con amplia experiencia en estrategia de contenido, publicidad digital y comunicación para marcas.**
- Diego López Zapata, Director Audiovisual de Fábrica Digital, quien aportó una visión estratégica y objetiva durante el proceso de evaluación, velando por el cumplimiento de los criterios establecidos para el concurso.**

Tras la revisión individual de cada pieza y la posterior deliberación del jurado, estos fueron los resultados:

Primer lugar: Salomé Villa

Su video destacó por convertir una experiencia de aprendizaje en una historia de transformación. A través de una propuesta creativa, una excelente ejecución audiovisual y una narrativa clara, logró evidenciar de forma visual la evolución de sus habilidades gracias a su proceso de formación en La Colegiatura. Es una pieza auténtica, inspiradora y memorable que demuestra el valor de aprender haciendo y comunica con claridad el impacto de la educación en el desarrollo profesional.

Segundo lugar: Estefany Mejía

Su contenido sobresalió por construir una historia cercana y emocional, transmitiendo de forma genuina el impacto que ha tenido su proceso de formación. La combinación entre storytelling, autenticidad y creatividad dio como resultado una pieza con una gran capacidad para conectar con la audiencia y representar la experiencia de estudiar en La Colegiatura.

Tercer lugar: Luna Naranjo

Su video se destacó por la naturalidad con la que retrató la experiencia de ser estudiante de La Colegiatura. Desde una perspectiva auténtica y espontánea, logró generar cercanía y transmitir de forma orgánica el día a día dentro de la institución, reflejando la esencia de su comunidad estudiantil.

Felicitamos a las tres ganadoras por la calidad de sus propuestas y agradecemos nuevamente a todas las personas que participaron en esta iniciativa. El nivel de los contenidos recibidos evidenció el talento, la creatividad y el orgullo que sienten por hacer parte de La Colegiatura Antioqueña de Belleza.

Este concurso no solo permitió reconocer el talento de su comunidad, sino también demostrar el poder que tiene el contenido auténtico para inspirar, conectar y comunicar, desde la experiencia real de sus estudiantes, el valor de la formación que ofrece La Colegiatura.

**Atentamente,
Jurado UGC Star 2026
Fábrica Digital**

- **Jessica Arango Pérez – Project Manager**
- **Pamela Ruiz Posada – Directora de Estrategia Digital**
- **Diego López Zapata – Director Audiovisual**